|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Analyse de données**  http://www.databasemanagement.be/sites/dbmanagement/files/styles/slider_desktop/public/banners/analyse_0.png  2018/2019 | **Atelier 2**  **4 ème DS** | Résultat de recherche d'images pour "logo esprit tunisie" |

**Partie 1 :**

Les données **Canines** décrivent les caractéristiques de 27 races de chiens au moyen de variables qualitatives. Effectuer une analyse factorielle sur ces données en considérant les 6 premières comme actives et la septième ”fonction” comme supplémentaire : ses trois modalités sont ”compagnie”, ”chasse” et ”utilité”.

**Partie 2 :**

Effectuer une analyse factorielle sur le tableau de contingence suivant qui croise 4 niveaux d’études et 7 types de médias pour un échantillon de 12114 personnes.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Média | | | | | |
| Niveau d’étude | Radio | Télé | QuotNat | QuotReg | PrMag | PrTV |
| Prim | 908 | 1307 | 73 | 641 | 360 | 435 |
| Second | 869 | 1008 | 107 | 408 | 336 | 494 |
| Tech | 901 | 1035 | 80 | 140 | 311 | 504 |
| Super | 619 | 612 | 177 | 209 | 298 | 281 |